

ViSiON

#6 | Juillet 2021

**IMMERSION
DANS L'UNIVERS HAUT
EN COULEURS
DU DÉPARTEMENT
PRINTING**

Sommaire

03	MESSAGE DU CEO
04	COVID - 19
06	ACTUALITÉS
14	LE SAVIEZ-VOUS ?
15	LE WINTER WORKWEAR
17	SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
18	FOCUS - DÉPARTEMENT DU PRINTING
20	PORTRAIT
27	PEOPLE

Publication d'Exotic Group

REMERCIEMENTS

Comité rédactionnel et éditorial : Emilie Foret, Shafinaaz Peeroo Baganee, Nathasia Marie, Anielle Jaune, Kimberley Bill, Lubhita Boodhoo et Elodie Paul

Photographes : Dylan Wilson et Anthony Minerve

Mise en page et direction artistique : Marjorie Manargadoo



Message du CEO

Bonjour à tous,

Comme vous pouvez le constater, la situation économique actuelle est préoccupante et l'avenir reste flou. En effet, il est difficile à ce jour de faire des prévisions pour les prochains mois concernant les activités du Groupe. Cela dit, nous devons chacun poursuivre nos efforts, pas à pas chaque jour. Exotic Group continue son chemin : les décisions sont mûrement réfléchies et prises avec la plus grande prudence, de façon à nous assurer que nous allons dans la bonne direction.

Je compte donc sur vous pour donner le meilleur de vous-même et que tous ensemble, nous puissions continuer d'avancer !

Jay Tsan
CEO d'Exotic Group

Covid-19

UN RAPPEL DES MESURES DE PRÉCAUTION

Face à l'épidémie de COVID-19, gardons les bons réflexes sur notre lieu de travail et respectons ensemble les consignes sanitaires. Les mesures présentées ci-dessous sont primordiales afin de nous protéger les uns les autres



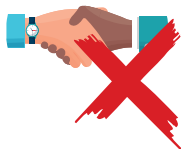
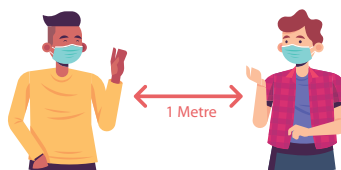
Éviter de se toucher le visage, les yeux, la bouche et le nez

Se désinfecter les mains régulièrement (avec de l'eau et du savon ou du gel hydro alcoolique)



Tousser ou éternuer dans son coude ou dans un mouchoir. Utiliser un mouchoir à usage unique pour se moucher.

Autant que possible, respecter la distanciation physique d'au moins un mètre avec les autres (à l'intérieur comme à l'extérieur des bâtiments). Éviter les regroupements.



Se saluer sans se serrer la main et éviter les embrassades

Porter un masque sur le lieu de travail et lieu public. S'assurer que le nez et la bouche soient bien couverts. Se laver les mains avant de mettre et après avoir enlevé le masque. Mettre et enlever le masque en le prenant par les lanières.



Témoignages

DE VACCINATION



In Mauritius, from 19 March 2020 to 26 July 2021, there have been 3,729 confirmed cases of COVID-19 with 19 deaths, figures reported to WHO. Today we feel the need to adapt to a new normal and live differently to protect ourselves, to control the propagation of the disease, to prevent further deaths and mostly another lockdown which may lead the country a serious downfall across all sectors.

Along with application of strict sanitary measures, achieving herd immunity by vaccination are the ways through which we can help control the situation. Today less than 50% of our population is vaccinated, while we need at least 70% to achieve herd immunity. Hence, at Exotic Group, we encourage all our members to do their part and get vaccinated.

Exotic Group will continue to collaborate the authority to help non vaccinated employees obtain an appointment for vaccination. Hence all those who are not yet vaccinated are encouraged to contact their respective reporting line or HR for more information.



SHEHZAAD

« A Maurice, il y a une méfiance concernant la vaccination. Beaucoup de gens sont sceptiques en ce qui concerne les effets secondaires des vaccins. Toutefois, depuis notre enfance, nous avons fait plusieurs vaccins afin de nous protéger contre les maladies. Si la majorité de la population est vaccinée, nous pourrions atteindre l'immunité collective et protéger tous les Mauriciens contre le virus. Protégeons nous les uns les autres. »

KIMBERLEY

« Au début j'avais très peur de faire le vaccin mais j'ai réalisé que ça va aider à me protéger et diminuer les risques d'avoir des complications si un jour j'ai le virus.

J'aide aussi à protéger mon entourage et ma famille contre le virus. »



NATHASIA

« En tant que maman, j'ai fait le vaccin afin de protéger ma fille et ma famille et surtout il faut penser à l'avenir et vivre avec le virus.

J'avais quelques appréhensions car j'ai des allergies aux médicaments mais tout s'est bien passé ! »

INTERNATIONAL WILDLIFE DAY

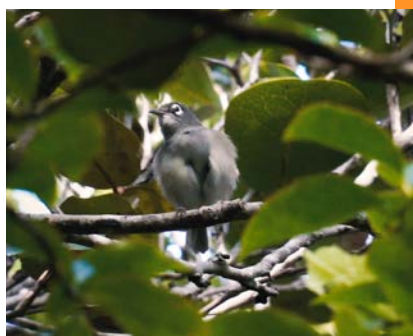
Le 1er mars marque la journée internationale de la faune et de la flore. Dans ce même cadre, étant donateur au *Mauritian Wildlife Foundation* depuis août 2020, le groupe a fait une petite expédition à l'Ile aux Aigrettes.

Cap vers une faune et flore aussi riche que saine. Sur cet îlot qui abrite plusieurs espèces menacées et endémiques, nous rencontrons Hélène, coordinatrice, qui s'occupe des oiseaux à lunettes avec 2 autres collègues. De là, nous avons pu faire incursion dans l'environnement des oiseaux et comprendre comment l'association *Mauritian Wildlife Foundation* s'occupe d'eux.

On découvre donc que ces oiseaux ne font pas plus de 8 cm à l'âge adulte et qu'ils ne mangent que des fruits en haute teneur de nectar. Hélène nous explique ses journées : *« Chaque matin je nettoie les mangeoires où je mets les repas pour les oiseaux, je renouvelle l'eau et les fruits, nous avons 24 mangeoires pour les oiseaux à lunettes »*.

C'est là qu'elle nous donne le privilège de percevoir ces oiseaux qui volent assez vite pour leur petite taille. *« Ils volent par paire et font leurs nids par paire, ils sont très romantiques et se prennent soin d'eux mutuellement »* poursuit-elle. Nous étions bien surpris par la taille et la beauté de ces petits oiseaux qui demandent une attention très spéciale. Nous vous invitons aussi à faire cette expédition dans la nature pour y découvrir d'autres espèces endémiques !

A voir la vidéo sur la page Facebook d'Exotic Group



RENOVATION DE QUIKSILVER WATERFRONT

Le mois dernier, le magasin Quiksilver situé à *Caudan Waterfront* a fait l'objet d'une rénovation. Depuis sa réouverture, le constat est unanime : il y a plus d'espace, non seulement au niveau de la surface de vente mais aussi dans le store. A travers cette optimisation de l'espace, le réassort sera fait de façon fluide, pour le plus grand plaisir des clients pour lesquels l'expérience de shopping sera encore plus agréable.



INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

Comme chaque année, le 8 mars a été l'occasion de rendre hommage à la Femme. Exotic Group n'a pas manqué à l'appel en ce jour où la femme est reconnue pour sa réussite dans tous les aspects de sa vie. Notons que cette journée a aussi pour but d'agir en faveur de l'égalité des genres, en faisant passer des messages forts.

Le thème de cette année était *#choosetochallenge*.

Une belle illustration de ce défi est qu'à ce jour, il y a 60% de femmes qui travaillent au sein de l'entreprise Exotic Group.

Un grand merci à toutes les femmes qui contribuent chaque jour au succès de la compagnie !



CLIN D'OEIL AUX MAMANS D'EXOTIC GROUP

La fête des mères a été célébrée le 30 mai 2021.

Exotic Group apporte son soutien à toutes les mamans qui font de leur mieux pour trouver le juste milieu entre leur vie personnelle et professionnelle.

Un grand merci aux mamans qui ont contribué au succès de notre vidéo sur les réseaux sociaux.

Bonne continuation à toutes les mamans dans leurs missions quotidiennes !

Visitez la page Facebook d'Exotic Group pour voir la vidéo.



Happy Mothers' Day!

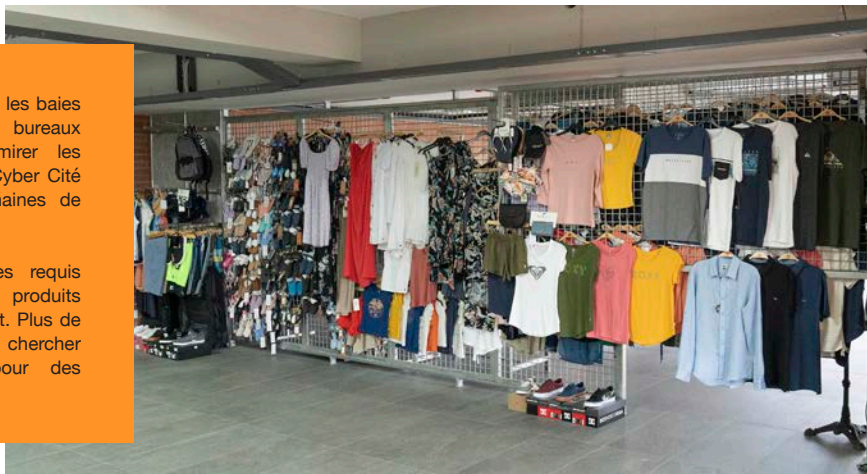


DU NEUF POUR LES BUREAUX !

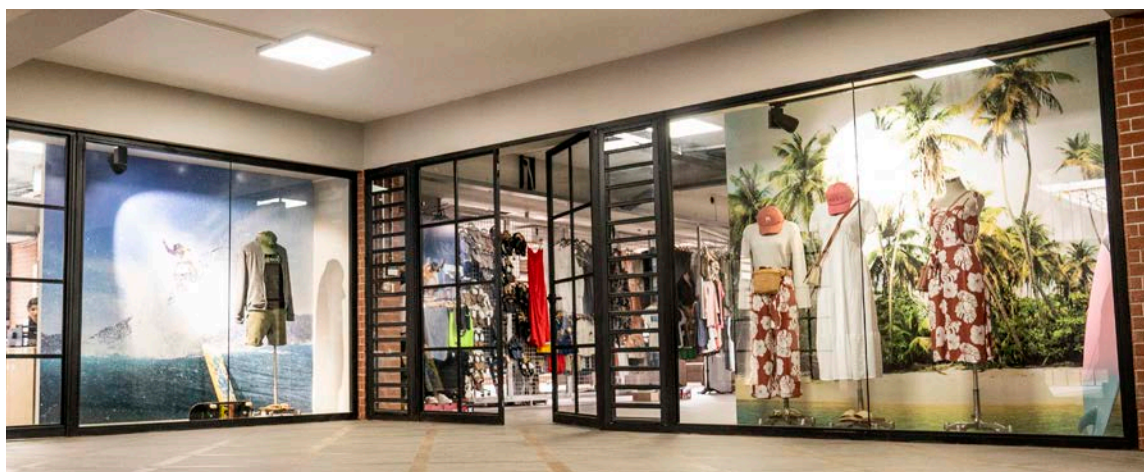
L'attente était longue mais cela en valait le coup. Spacieux et fonctionnels, les nouveaux bureaux du showroom de Quiksilver, Roxy et DC Shoes et ceux des *Fashion designers* sont désormais centralisés au sein du siège social à Ébène.

Au premier étage, les baies vitrées de ces bureaux permettent d'admirer les bâtiments de la Cyber Cité ainsi que les chaînes de montagnes.

Tous les espaces requis pour afficher les produits en magasin y sont. Plus de soucis pour aller chercher des produits pour des mises en avant !



En bonus : des vitrines sont aussi installées par l'équipe de *Visual Merchandising* comme cela doit être en magasin. Diksha Mootealoo, le *Visual Merchandiser Manager* nous confie : « *Auparavant nous devions aller dans le magasin le plus proche pour faire des essais puis prendre les photos et revenir au bureau pour envoyer aux autres magasins, désormais tout se fait ici au bureau et cela est un gagne-temps précieux pour mon équipe...* ».



Bernadette Tsan, la directrice des marques de surf et son équipe prennent plaisir à venir travailler chaque jour dans ce nouveau showroom spacieux, à l'aménagement optimisé. « *Cela nous a pris beaucoup de temps mais toute bonne chose prend du temps. Maintenant tous les produits sont bien placés sans encombrer l'espace et avec l'équipe de Fashion Designers qui est à côté, ce sera encore plus facile de coopérer et coordonner les travaux en cours de développement...* ».



L'équipe des *Fashion Designers* est bien installée dans un bureau spacieux et pratique où toute l'équipe travaille avec synergie et passion. Équipé d'une salle de réunion, ce nouveau bureau répond aux critères de travail du département pour toutes les présentations de produits aux départements du *Retail*.



Marylin, la *Head of Product Development* nous confie que « *les nouveaux locaux sont très bien aménagés et adéquats pour l'équipe.* ». Désormais, tout est centralisé et les suivis se font plus rapidement avec les départements situés non loin.



AMÉNAGEMENT DE LA CUISINE CENTRALE

Avez-vous remarqué la bonne odeur de gâteaux fraîchement sortis de four, en venant travailler au *Head Office* d'Ebène ? Non, vous ne rêvez pas, tout se fait bel et bien ici !

La volonté de centralisation des activités se poursuit avec comme nouveauté cette année, la création de la cuisine centrale où tous les produits

d'Artisan Coffee sont préparés. Elle a été conçue dans le respect des normes mais également pour optimiser les processus de production.

Cette cuisine professionnelle spacieuse est le cœur des activités du *Coffee Lifestyle Division*, où nos équipes de passionnés prennent plaisir à préparer chaque jour des produits de qualité qui seront livrés dans tous les *coffee shops*, à travers l'île.



OUVERTURE DE LA TERRASSE D'ARTISAN COFFEE AU QG D'EXOTIC GROUP



C'est l'aboutissement d'un projet de plusieurs mois et tout le monde s'en réjouit : la terrasse d'Artisan Coffee a enfin vu le jour au QG d'Exotic Group, au mois d'avril dernier. Depuis, les équipes et les personnes de passage au sein du *Head Office* peuvent se délecter d'un bon café tous les matins.

De quoi bien commencer la journée ! Conçue dans un style très fidèle à l'identité de la marque, cette terrasse fait la joie des employés. En effet, ces derniers peuvent bénéficier de remises sur leurs boissons à base de café ainsi que leurs pâtisseries préférées. En d'autres mots les fameux *cappuccinos*, *lattes*, *macarons*, *brownies* et autres délices sont à prix réduits ! Le Groupe a toujours à cœur le bien-être de ses employés et poursuit sa démarche en ce sens avec l'ouverture de cette terrasse, comme l'on en voit peu dans les entreprises à Maurice.

Retrouvez-vous entre collègues à la terrasse d'Artisan Coffee pour un moment de partage et de convivialité, dans l'esprit de l'enseigne !



ARTISAN, TOUJOURS PLUS PRÈS DE VOUS !

Artisan Coffee confirme son expansion à travers l'île avec l'ouverture de pas moins de 6 *coffee shops* dans des endroits hautement stratégiques depuis ce début d'année malgré un contexte difficile. Les accros à la caféine et aux petites douceurs trouveront désormais leur bonheur sans avoir à parcourir plusieurs kilomètres ! Chacun de ces *coffee shops* a été conçu dans l'esprit « Artisan » avec l'ajout d'une touche de modernité très appréciée, inspirée des tendances de décoration intérieure actuelles !

1 Cybercity

Cette tour est peut-être la plus connue d'Ebène. C'était donc une évidence pour Artisan de s'y installer. La spécificité de ce *coffee shop* est sa décoration intérieure particulièrement soignée, composée d'une belle structure en bois japonisante qui s'intègre parfaitement dans le style du bâtiment très chic. Un petit bijou !

Saint James Court

Ce tout nouveau *coffee shop* vient s'ajouter à ceux déjà ouverts à Port Louis. Niché dans une oasis de verdure au cœur de la capitale agitée, on aime se retrouver dans ce *coffee shop* pour discuter affaire au calme, ou tout simplement pour venir se ressourcer et faire une pause dans sa journée.



Flacq Cœur de Ville

La particularité de celui-ci, c'est d'être le premier à être ouvert dans l'Est. Pour marquer le coup, la décoration se veut très urbaine, avec des briques grises notamment. Ce *coffee shop* a reçu un accueil particulièrement chaleureux des habitants de la région qui apprécient d'avoir enfin « leur » Artisan !



Flacq Retail Park

C'est le second en date dans l'Est du pays, avec une superficie adaptée à la demande de la région. Nombreux sont ceux qui se laissent tenter par un bon café et une douceur pendant leur session shopping.

Cathédrale Saint Louis

Situé au cœur d'un quartier « speed », ce *coffee shop* est très facile d'accès. Bref, si vous êtes en route pour le travail, vous pourrez en chemin commander un café à emporter.





Mahogany Shopping Promenade

Une pépite en matière de *coffee shop* avec, cerise sur le gâteau, une vue à couper le souffle ! Le constat est clair sur les réseaux sociaux : le *coffee shop* d'Artisan Coffee de Beau Plan est incontestablement « *The place to be* » !



En d'autres mots, la dernière enseigne en date d'Exotic Group affirme sa position de *leader* du « *coffee lifestyle* » à Maurice et ne compte pas s'arrêter là !

Un grand bravo à toute l'équipe qui a travaillé sur ces projets d'ouverture !

Le Saviez-Vous?



Les origines de la pièce incontournable de vos dressings : la petite robe noire

Mesdames, vous savez de quoi nous parlons ! Vous avez toutes sûrement une petite robe noire dans votre garde-robe : c'est une pièce pratique, qui flatte la silhouette et que l'on peut accessoriser avec tout. Sa sobriété et son élégance sont intemporelles et elle convient à toutes les occasions. D'ailleurs le grand *Karl Lagerfeld* le dit lui-même : « *On n'est jamais trop ou pas assez habillée avec une petite robe noire* » ! Mais d'où vient cette fameuse petite robe noire ? Souvent associée à *Coco Chanel*, cette pièce a pourtant des origines très obscures.

Au début des années 1920, les femmes pleurent encore les soldats tombés à la Première Guerre Mondiale. A cela, s'ajoute ensuite les ravages de la grippe espagnole. En d'autres mots, le monde broie du noir... et les couturiers s'adaptent ! Les robes sont donc proposées en modèles très simples, sans fioritures, et essentiellement en noir car c'est une couleur qui convient à toutes les situations. C'est en 1926, *Gabrielle Chanel* – alias *Coco Chanel* – décide de reprendre certains modèles en y ajoutant sa touche personnelle. C'est donc comme cela que la petite robe noire a été rendue populaire, encore jusqu'à aujourd'hui !



Comme *Body & Soul* est toujours à l'affût des dernières tendances, ce classique a donc été revisité de manière à devenir l'allié de la femme moderne.

LE WINTER WORKWEAR, *C'est Chic!*



Avec sa collection *workwear* d'hiver, l'enseigne Body & Soul s'est une nouvelle fois surpassée. Cette année, on y retrouve en effet des pièces aux tons pastel, de la maille, de l'effet-cuir...

Bref il y en a pour tous les goûts et tous les styles. Si s'habiller le matin pour aller travailler relève du véritable défi pour vous, ne cherchez pas plus loin et suivez nos conseils.

Autrefois très populaire, la maille fait un retour en force cette saison et on peut dire qu'on adore ça !

Faites-en votre alliée, mesdames. Cette saison, le fameux *sweat* en maille se porte avec un petit chemisier, idéal pour relever votre look qui devient tout de suite très tendance.





Si l'on veut rester sur du classique, on opte pour le noir car il reste intemporel et discret. Un look *workwear* ne veut pas forcément dire « *formel* ». Osez le côté chic du *cardigan* uni associé au confort du *jegging*, pour un look *smart*, sans tomber dans le « *too much* ». Et oui, avoir du style, cela tient souvent à faire les bonnes associations de pièces mais sans en faire trop !



Et pour vous messieurs, le *jacket* effet cuir reste indémodable. C'est le must de votre garde-robe !

En plus de vous tenir au chaud, le *biker jacket* va avec tout. On vous le dit, c'est l'indispensable de votre dressing d'hiver !



Santé'

ET BIEN-ÊTRE

Avec l'arrivée de l'hiver, rien de tel qu'une délicieuse boisson fumante pour se réchauffer un peu. Ajoutez un petit plus à votre pause-café avec ces recettes idéales pour lutter contre le froid et la morosité de l'hiver. Pour lutter, il y a l'alimentation et en particulier les boissons.

Tisane et autres jus santé, zoom sur des recettes à tester.

Pour un coup de boost dès le matin

Vous avez du mal à émerger le matin ? Vous auriez bien besoin d'une double ration de vitamines pour venir à bout de la journée ? Pour cela, on mise sur les fruits à haute teneur en vitamine C. En tête, le kiwi et l'orange. Petit par sa forme mais grand par les bienfaits, le kiwi stimule le transit intestinal et est une excellente source d'antioxydants. On peut bien sûr le manger tel quel, mais passé à la centrifugeuse, accompagné d'une orange (tonifiante et diurétique), il compose un jus tonique !



Pour lutter contre la fatigue

Une petite baisse de régime ? Essayez donc cette boisson coup de fouet. Dans une tasse, verser le jus d'un demi-citron, 1 cuillère à café de miel et du gingembre râpé. Ajoutez de l'eau chaude. Tonifiant et bon pour la digestion, le gingembre est un excellent allié hivernal.

Pour un joli teint

Les fruits et légumes vous viennent en aide. Mettez en particulier sur la carotte, riche en bêta-carotène. Ce légume bonne mine aide aussi à reminéraliser l'organisme, favorise le transit et est un antianémique. Pour éviter le teint brouillé, autre astuce : boire un jus de citron dans un verre d'eau tiède au réveil.



Immersion

DANS L'UNIVERS HAUT EN COULEURS DU DÉPARTEMENT PRINTING

Comme dans chaque édition de la *Newsletter Vision*, nous faisons incursion dans un des départements qui constituent Exotic Group. Si le visage sur la photo qui illustre ce dossier vous paraît familier, c'est qu'on le retrouvait déjà dans la première édition, parmi ceux qui comptaient plus de 25 ans d'ancienneté au sein de l'entreprise. Personnalité incontournable de la *Exotic family*, il s'agit bien sûr de Bernard Lam !

A la tête du département *Printing*, Bernard nous ouvre les portes de son univers haut en couleurs : l'impression sur textile. Tout un programme ! Découvrons ensemble quelles sont les activités de ce département.

Après 28 ans passés au sein de ce département, Bernard nous explique comment se déroulent les opérations visant à imprimer un visuel sur du tissu.

Etape 1 : Séparation des couleurs

Le fichier reçu des *designers* est retravaillé par un graphiste pour la séparation des couleurs. Cette étape primordiale et minutieuse se déroule au « *art room* ». Chaque couleur est représentée sur un film.

Etape 2 : Dark Room

Le transfert de chaque couleur est ensuite gravé sur un cadre. Ce travail demande de la précision et de la dextérité. La fabrication du cadre est faite en interne.

Etape 3 : Le mélange des couleurs

Avoir la couleur précise requiert un savoir-faire et une expertise au niveau des mélange de couleurs.



QUAND DES EXPERTS ÉVALUENT NOTRE TRAVAIL ET NOUS FÉLICITENT, ON SE REND COMPTE À QUEL POINT ON A DES COMPÉTENCES PARTICULIÈRES EN MATIÈRE D'IMPRESSION SUR TEXTILE ET DE ÇA, NOUS POUVONS EN ÊTRE FIER !



Etape 4 : Echantillonnage

Une fois le *colour matching* fait, tout s'en va au *sample room* où les couleurs sont posées sur les tissus, un échantillon est fait pour validation avant l'envoi en grande impression.

Etape 5 : Impression sur tissus

L'impression sur tissu est réalisé sur une des machines spécialisées, puis le produit passe dans un grand séchoir.

Etape 6 : Contrôle qualité

Chaque produit est alors vérifié avant d'être envoyé pour l'assemblage à l'usine à Ste Anne

A noter que nous faisons plusieurs types d'impression en sérigraphie, qui est une compétence rare que le département *Printing* d'Exotic Group a su développer et ce, depuis les débuts.

Exemple : *High density, caviar, glitter, puff* entre autres.

Quand on demande à Bernard la force de ce département, il nous dit tout simplement : « *l'impression sur des tissus de tous types !* ».

Après ces explications quelque peu techniques, vous devez vous demander quels métiers sont représentés au sein de ce département. La liste est variée allant de *helper* à coloriste, en passant par opérateur et *quality controller* notamment. Chaque personne joue un rôle essentiel pour pouvoir livrer des travaux de qualité tout en respectant les deadlines.

Bernard se souvient qu'il y a quelques années, le nombre de pièces à produire pour l'exportation était plus conséquent : « *Auparavant, il fallait même attendre qu'un agent vienne de l'étranger pour valider les premiers échantillons !* ». Passer de l'impression de 40.000 pièces par jour à 4.000 pièces aujourd'hui n'a pas porté atteinte un seul instant à la passion de Bernard pour son travail. *Quality over quantity !*

Quelles sont les qualités requises pour intégrer ce département ? Selon Bernard Lam, la principale est la motivation. Il nous confie : « *Travailler avec de l'encre n'est pas toujours évident, il faut faire attention aux détails, être méticuleux. Quand des experts évaluent notre travail et nous félicitent, on se rend compte à quel point on a des compétences particulières en matière d'impression sur textile et de ça, nous pouvons en être fiers !* »

Intégrer le département *Printing* c'est donc avoir à cœur le travail bien fait !

Notre rencontre s'achève avec quelques mots de Bernard Lam adressés à son équipe : « *Restez soudés, ayez toujours l'envie de bien faire, de bien travailler. On est une petite équipe mais on se comprend !* ».

Ravind Takan

Ayant fait une bonne partie de sa carrière en Asie et en Afrique, Ravind nous raconte : « J'ai occupé des postes tels que Quality Assurance Manager ainsi que Quality Compliance Manager. Effectivement, j'ai appris beaucoup de choses là-bas, surtout en matière de compliance, droits humains et sûreté... ».

En 2014, Ravind Takan rejoint Exotic Group comme Assistant Printing Manager. Ses missions au quotidien sont de s'assurer de l'administratif ainsi que d'assister Bernard Lam dans les opérations. Il nous confie : « C'est un vrai plaisir de se lever chaque matin pour venir travailler chez Exotic Group ! ».

Un des souvenirs les plus marquants de Ravind Takan est l'inauguration du quartier général d'Exotic Group à Ebène. Une fois sur place, Ravind Takan n'a pu que constater l'esprit de famille de cette entreprise hors du commun : tout le monde est connecté d'une manière ou d'une autre, quelque soit son niveau.

Son message à la jeunesse ? Que ce serait un plaisir d'accueillir la nouvelle génération au sein d'Exotic Group, une compagnie en pleine expansion où l'on peut continuer d'apprendre et de grandir. Il tient à remercier son équipe formidable dont la polyvalence est une des plus grandes qualités.



**« C'EST UN VRAI
PLAISIR DE SE
LEVER CHAQUE
MATIN POUR VENIR
TRAVAILLER CHEZ
EXOTIC GROUP ! »**



NAZIMA KHEERDALI



« ICI, IL NE SE PASSE PAS UN JOUR SANS QUE J'APPRENNE QUELQUE CHOSE... »

Cela va faire bientôt 9 ans que Nazima Kheerdali exerce au sein d'Exotic Group. Après avoir commencé par la partie administrative du département *Printing*, elle occupe aujourd'hui un poste dans le *Merchandising et Sampling*.

« J'ai commencé à explorer le printing dès mon arrivée ici. Je devais faire le suivi pour l'échantillonnage et puis finalement aujourd'hui j'apporte ma contribution aussi bien à l'échantillonnage qu'au Merchandising ! » confie-t-elle avec enthousiasme. Son envie d'aider les autres constitue sans aucun doute une de ses plus grandes qualités.

Ce qui l'a le plus marqué durant sa carrière chez Exotic, c'est la solidarité qui existe entre collègues. Lorsqu'on lui demande comment se passe une journée type au département *Printing*, elle répond tout simplement qu'il n'y en a pas ! *« Ici, il ne se passe pas un jour sans que j'apprenne quelque chose... »* dit-elle.

Pour elle, Exotic Group est comme une grande famille, il y a de la place pour tout le monde.



STÉPHANIE LI SHING FONG



« S'IL Y A BIEN UNE ENTREPRISE OÙ LES JEUNES PEUVENT S'ÉPANOUIR ET GRANDIR, C'EST BEL ET BIEN EXOTIC GROUP »

Sa mission, à l'origine, était de s'assurer de la qualité des produits. Avec l'avènement de la technologie, elle a commencé à se diversifier, touchant à la livraison, l'échantillonnage ainsi qu'au *merchandising*.

Un des moments les plus marquants pour elle a été l'informatisation des données : « *au fur et à mesure que la compagnie avançait, je faisais de même* » poursuit-elle.

Pour elle, s'il y a bien une entreprise où les jeunes peuvent s'épanouir et grandir, c'est bel et bien Exotic Group !

Le parcours de Stéphanie Li Shing Fong est la preuve que les choses bougent constamment chez Exotic Group !

Elle qui occupe aujourd'hui le poste de *Planning Officer* a fait ses débuts en 2000. En 2008, elle quitte l'entreprise pour se consacrer entièrement à sa famille pour finalement y retourner en 2016 : « *dès que je suis revenue, la compagnie m'a accueillie à bras ouverts. J'ai pu reprendre les fonctions que j'occupais...* » confie-t-elle.



SANDRINE ROSALIE



Aujourd'hui *Sample Coordinator*, Sandrine Rosalie a rejoint Exotic Design en 2005. Elle nous raconte ses débuts : « à l'origine, j'avais intégré l'entreprise en tant que *Helper Dryer*. Je suis ensuite passée par plusieurs postes, notamment celui de *Printing Supervisor*, avant d'atteindre celui que j'occupe aujourd'hui ». Sa mission actuelle consiste à préparer les machines dès réception d'un nouveau dossier et d'envoyer les premiers essais aux designers afin qu'ils soient approuvés. « S'il y a ne serait-ce qu'un souci au niveau de la production, ma mission est d'en faire le suivi jusqu'au bout » affirme-t-elle.

**« C'EST L'ENTREPRISE
IDÉALE POUR UN JEUNE
QUI VEUT CONTINUER
DE GRANDIR »**

Elle qui a grandi pour devenir une femme accomplie, se souvient d'Exotic Group comme une entreprise de tolérance où les jeunes peuvent s'épanouir pleinement. « Aujourd'hui, l'entreprise a beaucoup plus de départements qu'auparavant, notamment le Marketing ou même le *Coffee Lifestyle Division* ! C'est l'entreprise idéale pour un jeune qui veut continuer de grandir » conclut-elle.



NATHALIE SOPHIE

**« EXOTIC GROUP
EST UNE ENTREPRISE
QUI A À CŒUR LE
BIEN-ÊTRE DE SES
EMPLOYÉS »**

20 ans d'expérience au sein d'Exotic Group, c'est ce qui constitue aujourd'hui la force et l'assurance de Nathalie Sophie.



Commençant son parcours en tant que *helper*, elle gravit les échelons au fur et à mesure, comme tout bon élément de l'entreprise. « *Helper, c'était mon premier job, je n'avais aucune expérience et j'ai appris progressivement à bien faire mon travail qui n'était pas du tout évident...* » dit-elle avec nostalgie.



Aujourd'hui mère de 2 enfants, elle se rappelle de ses débuts comme si c'était hier : « *à l'époque, les marques Sunsations et Waikiki faisaient fureur, avant de laisser place ensuite aux géants que sont Body & Soul et Island Haze à ce jour.* »

Ce qu'elle a surtout appris tout au long de son parcours, c'est que la solidarité au sein du Groupe existe bel et bien : « *entre collègues, on se montre soudés en cas de problèmes* » confie-t-elle.

Exotic Group est une entreprise qui a à cœur le bien-être de ses employés. L'entreprise valorise l'intégrité et vise l'excellence. Ce sont les facteurs qui font toute la différence, selon Nathalie Sophie.

MICHAEL KARRUPANEN



« L'ENTREPRISE A TOUJOURS ÉTÉ LÀ POUR MOI, SURTOUT DANS LES MOMENTS DIFFICILES »

Ce *Supervisor*, marié et père d'une fille de 11 ans, travaille chez Exotic Design depuis 1994. « *J'ai commencé en tant que helper et je ne disposais d'aucune expérience particulière à l'époque...* » dit-il en toute franchise.

En même temps que l'entreprise connaît son expansion, Michael Karrupanen apprend progressivement à se familiariser avec les différentes techniques d'impression sur textile et finit même par y trouver sa voie. Après avoir évolué au *Ink Room*, Michael Karrupanen intègre la chambre noire où sont confectionnés les différents cadres et films servant à l'impression. Ce

parcours atypique ne s'arrête pas là : sa polyvalence lui permet d'apporter sa contribution à l'échantillonnage avant d'accéder au poste qu'il occupe aujourd'hui.

« *L'entreprise a toujours été là pour moi, surtout dans les moments difficiles* » confie-t-il.

Aujourd'hui encore, après plus de 20 années passées au sein du Groupe, Michael se rappelle la phrase qui l'a aidé à tenir bon pendant les épreuves de la vie : « *Soley levé pou tou dimounn...* ».



SÉCURITÉ ET MESURES DE PRÉCAUTION DANS LE DÉPARTEMENT D'IMPRESSION SUR TEXTILE

Comme tout autre département, l'impression sur textile, implique une exposition à des risques et dangers, dû à la nature même des activités qui y prennent place.

MESURES DE PRÉCAUTION GÉNÉRALES

Voici quelques précautions à prendre sur le lieu de travail :

- Avoir un espace dédié au rangement de chaque pièce.
- Un nettoyage régulier des surfaces communes pour éviter l'accumulation de la poussière.
- Un nettoyage immédiat après tout débordement pour éviter les dérapages sur surface glissante.
- Libérer les passages de toute obstruction.



DANGERS ET RISQUES LIÉS AUX PRODUITS CHIMIQUES

L'impression utilise également un large éventail de substances chimiques telles que les colorants, les pigments, les solvants et les aérosols.

MESURES DE PRÉCAUTION

Les personnes qui utilisent des produits chimiques doivent toujours consulter la fiche signalétique de chaque produit et suivre les instructions qu'elle contient, notamment :

- Le type d'équipement de protection individuelle qui doit être porté lors de l'utilisation du produit (gants, lunettes, tablier, masques, bottes, etc.).
- Les étapes à suivre en cas de contact avec la peau ou les yeux ou en cas d'ingestion accidentelle.
- Les substances incompatibles avec un produit chimique spécifique et qui ne doivent pas être mélangées ou conservées ensemble.
- Ne pas accéder à la zone d'entreposage de produits chimiques et ne pas manipuler de produit chimique à moins d'y avoir été formé.
- Des panneaux d'avertissement devraient être installés dans les aires d'entreposage et de préparation des produits chimiques et des substances dangereuses pour empêcher tout accès non autorisé.
- Lorsque des produits chimiques sont utilisés, la zone doit être bien ventilée et équipée d'extracteurs pour éliminer toute vapeur ou toute fumée chimique.

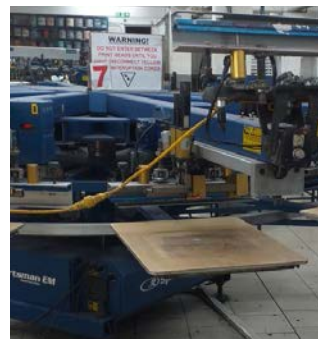


DANGERS ET RISQUES MÉCANIQUES

Ils sont principalement liés aux machines et au matériel qui sont utilisés.

MESURES DE PRÉCAUTION

- Ne pas dépasser les délimitations jaunes au sol pour éviter le contact avec toute pièce de la machine comportant des risques.
- Si une machine est en opération, il ne faut pas mettre la main, les jambes ou se pencher vers toute pièce de la machine en mouvement.
- Ne pas porter des vêtements trop amples ou encore ne pas avoir les cheveux lâchés pendant le travail avec ou sur une machine car ils peuvent se prendre dans les pièces, ayant pour conséquence des blessures graves.
- Chaque opérateur doit faire un suivi quotidien de sa machine avant utilisation et rapporter tout problème identifié, qu'il soit mécanique ou électrique.



MERVIN VEERAMAH

Chief Operating Officer du Fashion Retail Cluster

« L'EFFICIENCE RESTE NOTRE OBJECTIF PREMIER »

Toujours dans le but de « *mieux faire ce que l'on fait déjà bien* », le Groupe a récemment nommé son *Chief Operating Officer*, en la personne de Mervin Veeramah.

Mervin Veeramah, déjà très impliqué dans différents projets du Groupe, a accueilli cette nouvelle mission avec dévouement.

Rappelons que son arrivée chez Exotic en 2010 fut très remarquée de par les importants remaniements des opérations qu'il a effectué au niveau de l'usine de production, permettant de gagner en productivité et ce, de façon significative.

La mission qui lui est confiée aujourd'hui consiste à améliorer la productivité des opérations de différents départements du Groupe, en ajustant les méthodologies de travail, pour leur permettre de gagner en efficacité tout en garantissant la qualité des résultats. Sont concernés : la Comptabilité, l'Audit, l'Entrepôt, le Fashion Retail, la Maintenance et le Product Development.



“

MA MISSION EST QU'EXOTIC GROUP DEVienne
« A THINKING ORGANISATION » C'EST-À-DIRE, UNE
ENTREPRISE STRUCTURÉE DE FAÇON BIEN RÉFLÉCHIE
ET COMPOSÉE DES BONS ÉLÉMENTS, COMPÉTENTS ET
PORTEURS DE VALEUR AJOUTÉE

Pour pouvoir mener à bien cette mission, Mervin analyse dans un premier temps les méthodes de travail actuellement en place et ce, en collaboration avec chaque Responsable de Département. Les échanges avec ces Responsables sont basés sur des éléments concrets, chiffrés et mesurables de façon à garder une objectivité d'analyse de la situation et d'avoir une vision claire des améliorations à mettre en place.

Mervin nous explique que cette première étape de compréhension de la situation actuelle se fera en plusieurs temps mais dans le court terme. Plus précisément, cette analyse de la situation fait appel au concept de « *TAKE STOCK* » comprenez : « *Carefully think about something in order to make a decision about what to do next.* »

La mise en pratique de ce concept permettra d'identifier les points non-productifs et non-efficaces, et de prendre les actions correctives nécessaires pour revoir le fonctionnement du département concerné.

Dans le moyen terme, la mission de Mervin est qu'Exotic Group devienne « *A Thinking Organisation* » c'est-à-dire, une entreprise structurée de façon bien réfléchie et composée des bons éléments, compétents et porteurs de valeur ajoutée. Comment arriver à ce résultat ? Mervin nous explique qu'en premier lieu il faut comprendre le rôle de chacun. Cela a pour but de déterminer « *the RIGHT PERSON in the RIGHT PLACE* ». A la suite de cela, des sessions de formations seront lancées afin de perfectionner les compétences. Il nous confie que ce travail de compréhension du rôle de chacun a déjà été entamé avec le staff des magasins, les *Area Managers* et les *Merchandisers*.

Toutes ces actions sont planifiées sur une période de 2 à 3 mois. Période à l'issue de laquelle différentes données seront mesurées pour confirmer que nous sommes sur la bonne voie.

Autre point que Mervin a prévu de revoir c'est le contrôle de stock de marchandises, qui doit être à tout moment exact, tant sur le système que physiquement. Cet aspect étant primordial pour le bon déroulement des activités du Groupe, la procédure d'audit sera renforcée, que ce soit dans les magasins, l'entrepôt et au niveau des transports notamment. Mervin est confiant sur ce sujet, il constate qu'il y a une grande synergie entre les départements concernés et que le « *stock accuracy* » s'est déjà nettement amélioré.

Enfin, comme évoqué précédemment, l'accent sera mis sur l'analyse des méthodologies de travail au sein de chaque département, de façon à gagner en efficience. Suite à cet exercice d'analyse, les éventuels travaux effectués en doublon seront identifiés et retirés, certaines procédures seront revues, et l'organisation en sortira allégée tout en permettant à chaque employé d'exprimer ses compétences dans un environnement où elles seront utiles. La restructuration du Département de la Maintenance illustre d'ailleurs très bien cela.

Nous souhaitons à Mervin Veeramah du succès dans ses nouvelles missions !

NEW Recruits



Brenda Anna Cheung Kai Kai,
*Head of Garment Technology
(Product Development)*
11 janvier 2021



Sundanum Marie Stephanie,
*Office Attendant (Human
Resources)*
3 mars 2021



Moorongapillay Keesaven,
*Graphic Designer (Marketing &
Communication)*
8 mars 2021



Cassy Vanishti,
*Retail Merchandiser (Retail
Fashion)*
5 avril 2021



Fakirmamode Saamiyah Bibi,
HR Learning & Development Coordinator
24 mai 2021



Thabushnee Daby,
Accounts clerk (Retail Finance)
31 mai 2021

Congratulations

on being part of the team

The whole company welcomes you
and we look forward
to a successful journey with you!

Promotions

SHATEEL BISSESSUR

Avec un diplôme en *Hotel Management* et 20 ans d'expérience dans le secteur hôtelier, Shateel Bisessur est arrivé chez Exotic Group en tant que *Cost Controller* pour Artisan Coffee.

Aujourd'hui, il accède au poste de *Cost Control Manager* et il peut s'estimer fier de lui ! Mais qui est donc Shateel en dehors du travail ? Un homme simple qui adore cuisiner, regarder le foot et passer du temps avec ses enfants.

Toutes nos félicitations à lui pour sa promotion !



Jeu Concours

LES GRANDES GAGNANTES DU JEU CONCOURS DE LA NEWSLETTER PRÉCÉDENTE



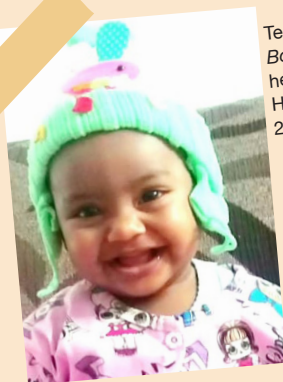
Vous avez été très nombreux à tenter votre chance en participant au jeu concours lancé dans la *Newsletter* précédente !

Le tirage au sort a désigné Marie Stéphanie Robette du *Customer Service*, Rajinee Chindaum d'*Island Haze Plaisance* et Nishta Sungtur Gomatee du *Warehouse*, comme étant les grandes gagnantes. Ces trois chanceuses se sont vu remettre des lots de cadeaux.

Félicitations à elles !

N'hésitez pas à participer au jeu concours de cette édition. Et qui sait ? Votre nom figurera peut-être dans la liste des prochains gagnants !

FÉLICITATIONS À...



Teeleshwaree Conhye, de
Body & Soul Plaisance,
heureuse maman de la petite
Heyanshi, née en octobre
2020



Gayatree Raghoo, de
Body & Soul Plaisance
heureuse maman de
la petite Kianshee
Raghoo, née en février
2021



Marjorie Manargadoo
du Marketing &
Communication
department, heureuse
maman du petit Gideon
Elyam Manargadoo, né
en mars 2021



Priska Korimbocus, de
Quiksilver Phoenix Mall,
heureuse maman
de la petite Inaaya
Korimbocus,
née en mars 2021



Anaisse Marooocksa
Hocal, de Body & Soul
Beau Vallon,
heureuse maman de la
petite Marie Liya Arantxa
Magon, née en mai 2021



Lydia Chan See, de
Quiksilver Caudan,
heureuse maman du
petit Enzo Lazar,
né en juin 2021



OUR PEOPLE

